GUIDE ORGANISATEUR

Organiser mon opération

Votre date de livraison est fixée ?
Voici le calendrier simple à suivre pour préparer votre vente.

UNE OPÉRATION = ENVIRON 4 SEMAINES

1

J-4 SEMAINES

OUVERTURE DES COMMANDES

Nous conseillons une période de vente d’environ 2 semaines.

2

PENDANT 2 SEMAINES

JE COMMUNIQUE

Annonce, présentation des produits, relance et dernier rappel.

3

J-2 SEMAINES

COMMANDE DÉFINITIVE

Clôturez la vente et transmettez votre commande définitive à L’Agrumerie.

4

JOUR J

LIVRAISON & DISTRIBUTION

Réceptionnez les produits à la date convenue et organisez leur distribution.

À retenir : votre commande définitive doit nous parvenir 2 semaines avant la livraison.

MES OUTILS

Comment enregistrer mes commandes ?

Chaque structure fonctionne différemment. Choisissez simplement la solution qui vous convient le mieux.

GOOGLE FORMS

Simple & gratuit

Partagez un formulaire en ligne et retrouvez automatiquement toutes les réponses dans un tableau.
N’hésitez pas à nous demander votre formulaire personnalisé

HELLOASSO

Commande + paiement

Créer gratuitement votre boutique en ligne afin de centraliser les règlements.
Personnaliser votre boutique et partager le lien à tous vos membres.

BON DE COMMANDE

La solution papier

À imprimer et distribuer aux familles, adhérents ou membres qui préfèrent commander sur papier.
Télécharger notre modèle sur notre site.

TABLEAU DE SUIVI

Centraliser facilement

Regroupez vos commandes, suivez les quantités et préparez plus facilement votre commande définitive.

VOUS RESTEZ LIBRE DE VOTRE ORGANISATION

L’Agrumerie vous fournit des modèles et des conseils, mais vous choisissez la méthode adaptée à vos habitudes.

MON KIT COMMUNICATION

Faire connaître mon opération

Pas besoin de créer tous vos supports : L’Agrumerie met à votre disposition des visuels et des textes prêts à l’emploi.

Vous pouvez personnaliser les supports mis à votre disposition directement sur Canva

AFFICHE

A4 / A3

RÉSEAUX

Publication

STORY

Instagram / Facebook

WHATSAPP

Visuel carré

PRODUITS

Carrousel

PHOTOTHEQUE

Photos

Le rythme conseillé pendant vos 2 semaines de vente

JOUR 1

C’EST PARTI !

Annoncez l’ouverture, la date limite et la manière de commander.

JOUR 5 À 7

FAITES ENVIE

Présentez les produits, leur origine et partagez de belles photos.

J-2 / J-3

DERNIÈRE LIGNE DROITE

Rappelez que les commandes ferment bientôt.

DERNIER JOUR

DERNIÈRE CHANCE !

Un dernier rappel simple : « Les commandes ferment ce soir ! »

Notre objectif : vous faire gagner du temps et vous aider à donner un maximum de visibilité à votre vente.